

# Sponsorizzazione

## L'Idrogeno nel 2009

di Andrea Pivatello

Heos Editrice

La Sponsorizzazione consiste nell'inserire in copertina il logo della propria azienda, in alta risoluzione, sotto la dicitura : "Copia sponsorizzata da".

La sponsorizzazione ha un costo molto contenuto e consente di pubblicizzare il proprio marchio personalizzando il libro da distribuire ai propri clienti, fornitori e nuovi contatti in genere, in occasione di manifestazioni, congressi, fiere, ecc. La sponsorizzazione del libro "L'Idrogeno nel 2009" permette quindi di acquistare un gadget originale e di sicuro effetto, che saprà raccogliere l'attenzione del pubblico selezionato interessato ad avvicinarsi al mercato dell'idrogeno.

Di seguito viene riportato l'esempio di una copertina di un libro sponsorizzato:



La sponsorizzazione è valida per il numero di copie acquistate come sottoscritto nel modulo d'ordine, e non trasferisce alcun diritto d'autore sul libro allo sponsor.

L'Editore si riserva la possibilità di stipulare altri contratti di sponsorizzazione anche con aziende appartenenti allo stesso settore, ma non sarà mai presente più di uno sponsor nella copertina della stessa copia.

Con la firma del modulo d'ordine lo sponsor accetta quanto riportato sopra.